



SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO

Manual

**MARCA**

**ORGÁNICO SAG-CHILE**

Construcción  
Aplicación

## INTRODUCCIÓN

Este manual ha sido creado para dar a conocer cómo construir y aplicar la nueva marca gráfica para productos orgánicos.

Su objetivo es estandarizar la expresión como imagen de la marca, de modo que al momento de usarla todos los elementos de identidad queden con una fuerte definición de imagen y así sea fácilmente reconocible por la ciudadanía.

En la intranet institucional se encuentran todos los archivos para su descarga.

Este documento debe servir como referencia para construir esta marca de acuerdo al estándar fijado.

En caso de consultas, escribir a  
[organica@sag.gob.cl](mailto:organica@sag.gob.cl)



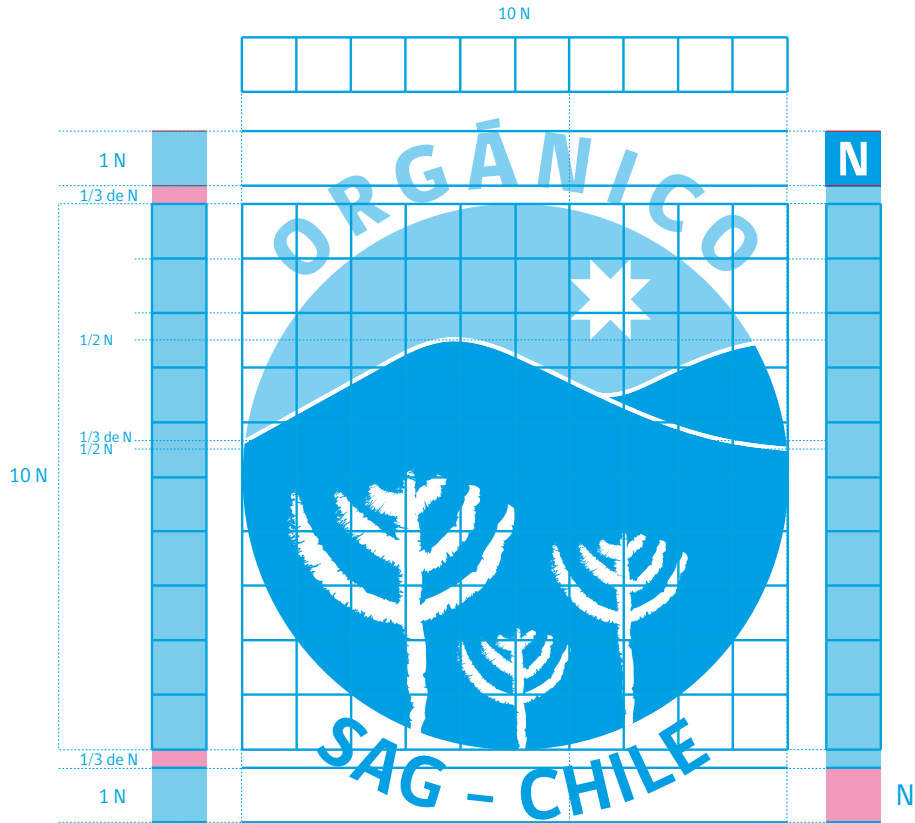
## NUEVA MARCA GRÁFICA ORGÁNICO SAG-CHILE

Para la correcta aplicación de esta marca se debe respetar las normas que han sido concebidas con el fin de mantener la identidad visual.

La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual, así como su certero y adecuado reconocimiento.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar esta marca gráfica a partir de este documento digital.

Siguiendo estas normativas, los mensajes serán consistentes, cohesionados y claros, contribuyendo al éxito de la identidad.



## a. MARCA GRÁFICA

## ESPECIFICACIONES

### CONSTRUCCIÓN

En la grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano. Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta su identidad visual.

En esta página se presentan las proporciones de armado del contenedor de la marca, que surgen a partir de dividir en  $10 \times 12^{2/3}$  partes la superficie.

Esta grilla ha sido construida a partir de módulos (N) que subdividen la totalidad del contenedor en partes iguales, indicando la proporción de los elementos. Éstos deberán mantener siempre las relaciones que les han sido asignadas.



Pantone 361 C



Pantone 349 C



## b. ELEMENTOS

### COLOR

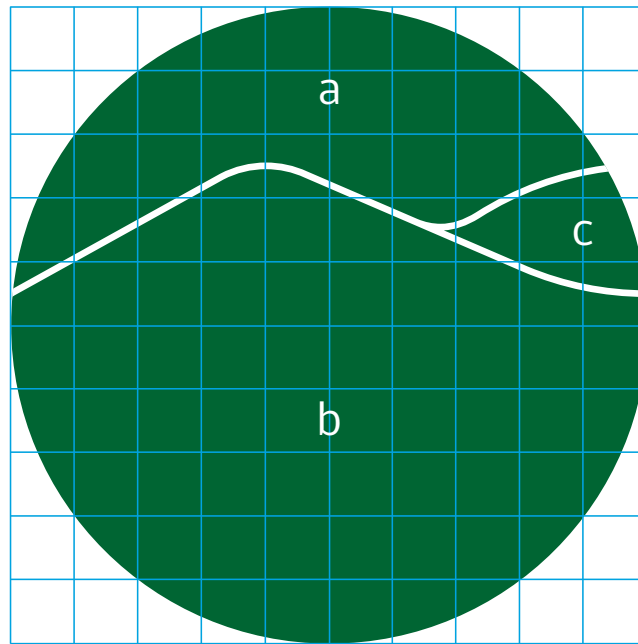
Solamente se aplican 2 colores:

1. Texto "ORGÁNICO" y la superficie superior: Pantone 361 C.
2. Texto "SAG-CHILE" y superficie inferior: Pantone 349 C.
3. La flor del canelo y las 3 araucarias van caladas en blanco.

### TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada corresponde a la del Gobierno: GobCl. Se aplica con las siguientes características:

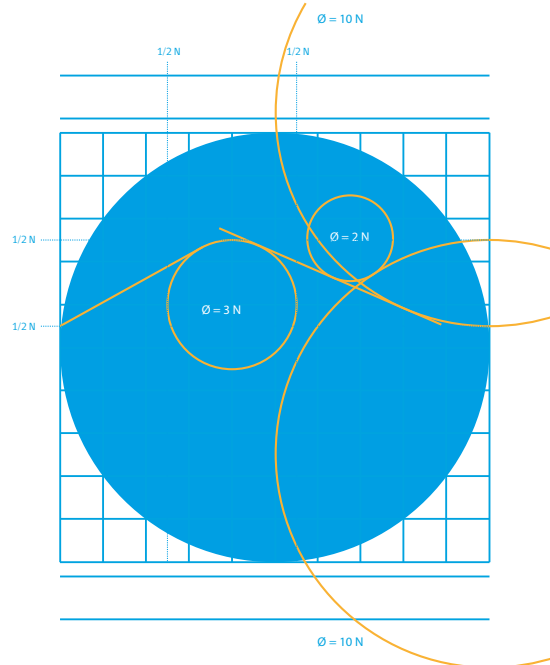
1. Texto centrado en trazado curvo (círculo mayor, a 1/3 de N de separación del isologo).
2. Estilo:
  - a. ORGÁNICO: GobCl Heavy; tracking: 200; cuerpo: 1 medida básica N.
  - b. SAG-CHILE: GobCl Bold; tracking: 10; cuerpo: 90% medida básica N.

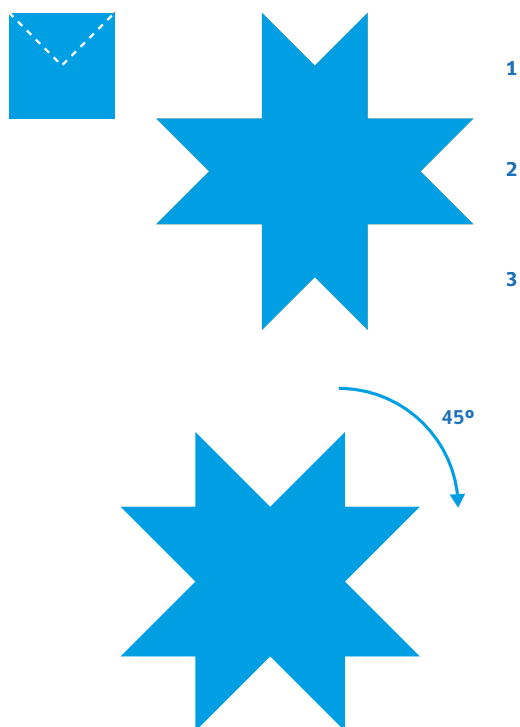


### CONSTRUCCIÓN CURVAS DE CERRO

El círculo central mayor está dividido, por una línea blanca que se bifurca, en 3 áreas: a, b, c. A estos espacios se les asigna un color específico.

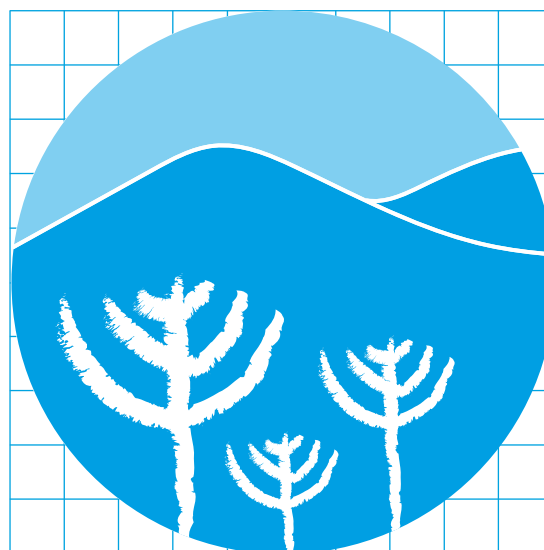
En la imagen se indica la construcción de esta división.





### CONSTRUCCIÓN FLOR DE CANELO

1. A partir de 1 cuadrado, a éste se le resta 1/4 del espacio, en forma de un triángulo equilátero, por uno de sus lados.
2. Se alinean verticalmente 3 cuadrados, de los cuales 2 no tienen un triángulo (superior e inferior) y se agrupan.  
Tamaño: 1,5 N.
3. Se duplica y gira 90°.
4. Agrupar ambas barras centradas y girar nuevamente 45°.



### CARACTERÍSTICAS ICONO ARAUCARIAS

1. Trazo: Perfil uniforme, estilo carboncillo.
2. Se construye uno y luego se repite 2 veces, en diferentes tamaños.
3. Color: blanco.



## C. VERSIÓN COLOR

Versión a 2 colores:

- Pantone 349.
- Pantone 361.

## VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

Reemplazar ambos colores por:

- Pantone 349: 90% de negro.
- Pantone 361: 60% de negro.



### Tamaño mínimo:

1,5 cm de alto.